

۱- اقتصاد خرد را تعریف کنید:

یکی از شاخه‌های علم اقتصاد است که رفتار تولیدکنندگان و مصرف کنندگان را در بازار مربوط به یک کالای خاص بررسی می‌کند. این بررسی، نحوه تعامل عرضه و تقاضا را نشان می‌دهد. در واقع اقتصاد خرد علت خرید یک کالا، علت تولید آن کالا و عوامل موثر در انتخاب کالا توسط خریداران را بررسی می‌کند.

۲- مطلوبیت چیست؟ رابطه بیت مطلوبیت کل و مطلوبیت نهایی چگونه است؟

به میزان خرسندی و رضایت از مصرف کالا و خدمات، مطلوبیت گویند. با مصرف بیشتر کالا، مطلوبیت کل افزایش می‌یابد اما مطلوبیت نهایی کاهش می‌یابد. در نقطه ای که مطلوبیت کل به حداکثر می‌رسد، مطلوبیت نهایی صفر می‌شود.

۳- چنانچه علامت کشش درآمدی برای کالایی منفی به دست بیاید، چه معنایی دارد؟
یعنی آن کالا برای مصرف کننده یک کالای پست بوده. و مصرف کننده با افزایش درآمد خود، مقدار مصرف آن کالا را کاهش داده است.

۴- ویژگی منحنی های بی تفاوتی را بین کنید:

نسبت به مباحثات محدب هستند و شیب منفی دارند. منحنی هایی که دورتر از مبدا مختصات هستند، دارای مطلوبیت کل بیشتری هستند. منحنی های بی تفاوتی هرگز یکدیگر را قطع نمی کنند.

۵- هزینه فرصت به چه معناست؟

هزینه فرصت، ارزشی است که فرد با انتخاب یک گزینه و چشم‌پوشی از گزینه‌های جایگزین، از دست می‌دهد.

۶- در اقتصاد خرد، بازارها بر اساس عواملی مانند تعداد خریداران و فروشندگان، سهم بازار هر فروشنده و میزان سهولت ورود و خروج شرکت‌ها به چند دسته اصلی تقسیم می‌شوند؟ نام ببرید: بازار رقابت کامل: در این نوع بازار، تعداد زیادی شرکت کوچک وجود دارند که همگی محصولات کاملاً مشابه تولید و عرضه می‌کنند.

بازار انحصار کامل: در این بازار، تنها یک شرکت کل عرضه یک کالای خاص را در دست دارد. بازار رقابت انحصاری: در این بازار، تعداد زیادی شرکت وجود دارد که محصولات مشابهی را با تفاوت‌های جزئی به فروش می‌رساند و هر شرکت انحصار عرضه محصول خود را دارد. بازار انحصار چند جانبه: در این نوع بازار، تعداد کمی از شرکت‌های بزرگ کنترل بازار و قیمت‌گذاری محصولات را در دست دارند.

۷- چند مورد از عوامل موثر بر عرضه را نام ببرید؟

قیمت کالای مورد نظر، قیمت کالای جانشین یا مکمل، قیمت نهاده‌های تولید، یارانه و سوبسید ها، انتظارات قیمتی از آینده

۸- چه زمان یک تعادل پایدار است؟

زمانی که چنانچه به هر دلیلی قیمت کالا از قیمت تعادلی نوسان یافت، نیروهای بازار دوباره ما را به سمت تعادل برگردانند.

در این مواقع همواره بالاتر از نقطه ی تعدلی مازاد عرضه وجود دارد.

۹- تعدل مطرف کننده چگونه به وجود می آید؟

از نظر هندسی، به محل مماس شدن منحنی بی تفاوتی و خط بودجه گویند. به عبارت ساده تر، ترکیبی از دو کالا که برای مطرف کننده، با توجه به قید بودجه و درآمد، بالاترین مطلوبیت را داشته باشد.

۱۰- نظریه تولید چیست؟

تولید زمانی اتفاق می افتد که شرکت ها مواد را به کالا تبدیل می کنند. یک کسب و کار معمولاً تصمیم می گیرد که از چه تعداد منابع استفاده کند و کالا تولید کند تا هزینه های خود را به حداقل برساند و سود خود را به حداکثر برساند. تولیدکنندگان قیمت یک کالا را بر اساس مقدار، نوع و هزینه منابع استفاده شده برای ساخت آن تعیین می کنند. برخی از عوامل تولید شامل زمین، نیروی کار، سرمایه و مالیات است.